

REGULAMIN 29. MIĘDZYNARODOWEGO KONKURSU
NA PROJEKT BIZUTERII Z BURSZTYNEM

MAGIA MATERII



AMBERIF DESIGN AWARD 2026

MAGIA MATERII

Materia od zawsze była dla człowieka czymś więcej niż tylko tworzywem użytkowym — obdarzano ją znaczeniami, emocjami, opowieściami. Przedmioty stawały się więc amuletami, talizmanami, znakami pamięci, pomostami między światem fizycznym a duchowym. Wraz z rozwojem cywilizacji zmieniały się jednak nasze potrzeby i oczekiwania, a materia stopniowo traciła aurę sacrum na rzecz narzędzi, technologii, produkcji.

Dziś — w epoce cyfrowej, zdominowanej przez obrazy, dane i symulacje — powraca pytanie fundamentalne: co sprawia, że materia nadal może nas poruszać? Że staje się dla nas znacząca, wyjątkowa? Jaka magia w niej ukryta sprawia, że potrafi stawić opór temu, co wirtualne i odzyskać swoje znaczenie i urok?

Bursztyn, którego organiczne pochodzenie, głębia światła i ukryte w nim inkluzje czynią substancją zawieszoną między czasem geologicznym a ludzką wyobraźnią, jest szczególnym przykładem materii, która przez tysiące lat zachowała swoisty magnetyzm. Ale jak dziś, w świecie zdominowanym przez technologię, postrzegamy to, co naturalne? Jak odczytywać bursztyn, teraz, gdy materia staje się coraz częściej wirtualna, przetwarzalna, generatywna? Gdzie szukać jego wyjątkowości — w strukturze, procesach chemicznych i fizycznych, czy może w historii opowiedzianej przez twórcę?

Temat „Magia materii” sprowokować ma twórców do refleksji nad współczesną relacją z tworzywem, do twórczych poszukiwań tych wyjątkowości — tej magii materii, do eksperymentowania na granicy rzemiosła, sztuki i technologii, gdzie bursztyn może stać się nie tyle gotowym surowcem, ile polem badań — materiałem otwartym na dekonstrukcję i przekształcenie, na dialog z metalem, światłem, dźwiękiem, parametryczną formą czy algorytmiczną logiką.

Magia bursztynu ujawnić się może w reakcji na dotyk, temperaturę, ruch; w zestawieniach z materiałami syntetycznymi; w formach wykorzystujących druk 3D, fotogrametrię, AI czy rozszerzoną rzeczywistość.

„Magia materii” to także pytanie o samą definicję materiału: czy może nim być światło? Cień? Dźwięk? Dane? Intencja? Czy bursztyn musi pełnić rolę stabilnego elementu, czy może stać się modułem, efemerycznym komponentem, punktem rozpoczęcia procesu, który zmienia się w czasie?

Zachęcamy do odważnych poszukiwań formalnych i conceptualnych, do badania istoty struktury, rozkładu, łączenia, transformacji, do łamania klasycznych hierarchii między tym, co naturalne i technologiczne, miękkie i twarde, trwałe i efemeryczne, do redefinicji tradycyjnego postrzegania biżuterii.

Oczekujemy projektów, które nie tylko zdobią, lecz komunikują, zapisują, transformują. W których znaczenie rodzi się między materią a człowiekiem — w doświadczeniu, geście, relacji. Które ukażą współczesną magię bursztynu i jego potencjał przyszłości.

REGULAMIN 29. Międzynarodowego Konkursu na Projekt Biżuterii z Bursztynem **AMBERIF DESIGN AWARD 2026**

I Postanowienia ogólne

1. Przepisy niniejszego Regulaminu (zwanego dalej Regulaminem) obowiązują Uczestników Konkursu AMBERIF DESIGN AWARD (zwanego dalej Konkursem), organizowanego przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA (MTG SA).
2. Celem konkursu jest promocja bursztynu jako środka wyrazu artystycznego.
3. Przedmiotem Konkursu jest projekt i realizacja biżuterii (zwanej dalej Pracą), w której bursztyn odgrywa istotną rolę.
4. Zastosowanie w Pracy bursztynu naturalnego jest warunkiem koniecznym. Uczestnicy mają natomiast pełną swobodę co do wyboru pozostałych materiałów.
5. Integralnymi częściami Regulaminu są:
 - a) Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie.
 - b) Oświadczenie Uczestnika, że jest autorem Prac i właścicielem praw autorskich do zgłoszonych do konkursu Prac - w rozumieniu przepisów prawa autorskiego.
 - c) Oświadczenie Uczestnika, że zgłoszona Praca nie była wcześniej nagradzana.
 - d) Oświadczenie Uczestnika udzielające MTG SA prawa do wykorzystania zgłoszonej Pracy w celach promocyjnych, dokumentacyjnych i marketingowych.
6. MTG SA zastrzegają sobie prawo odwołania Konkursu.

II Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Konkurs jest otwarty dla wszystkich twórców - projektantów, artystów, studentów. Dopuszcza się udział zespołów projektowych, przy czym członek zespołu nie może jednocześnie uczestniczyć w konkursie indywidualnie. Prace należy zgłaszać wyłącznie pod własnym nazwiskiem lub nazwą zespołu projektowego, przy czym zawsze z podaniem nazwiska autora projektu.
2. Do konkursu można zgłosić maksymalnie 3 Prace, które są własnością autora w rozumieniu praw autorskich. Praca rozumiana jest jako pojedynczy przedmiot lub zestaw obiektów.
3. Prace zgłasza się w formie zdjęć lub wizualizacji cyfrowych (plik JPG lub PDF, 300 dpi). Każda zgłoszona praca powinna mieć postać jednej planszy cyfrowej 30×30 cm; dopuszcza się drugą planszę o tych samych wymiarach z dodatkowymi ujęciami fot. lub objaśnieniami idei bądź funkcjonowania Pracy. Teksty na planszach muszą być przygotowane w języku angielskim. Każdą planszę należy oznaczyć w prawym dolnym rogu unikalnym sześciocyfrowym kodem (nieodzwolone sześć identycznych cyfr). Plansze nie mogą zawierać danych umożliwiających identyfikację autora lub miejsca pochodzenia – takie Prace podlegają dyskwalifikacji.
4. Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie odbywa się **poprzez wypełnienie formularza on-line dostępnego na www.amberif.pl do dnia 8.02.2026.**
5. Wypełnienie Zgłoszenia Uczestnictwa oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu.

III Jury

1. Prace konkursowe oceniane będą przez międzynarodowe Jury powołane przez MTG S.A.
2. Jury zakwalifikuje prace do wystawy i publikacji w katalogu cyfrowym oraz przyzna nagrody.
3. Posiedzenie jury odbędzie się w dn. 12-13.02.2026 r.
4. Decyzja Jury jest ostateczna. Odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane.
5. Jury oceniać będzie prace na podstawie zdjęć lub wizualizacji cyfrowych.
6. Jury oceniając prace weźmie pod uwagę:
 - a) **autorską interpretację tematu**
 - b) **wartość artystyczną pracy**
 - c) **innovacyjne wykorzystanie bursztynu.**
7. Lista osób zakwalifikowanych do wystawy zostanie ogłoszona 20.02.2026.
8. Zakwalifikowane prace zaprezentowane zostaną na wystawie podczas Targów AMBERIF SPRING 2026 oraz w katalogu zamieszczonym na stronie: www.amberif.pl i w innych wydawnictwach promocyjnych, a także odbędą roczne tournée po galeriach w Polsce i za granicą.

9. Autorzy prac zakwalifikowanych **do dnia 20.03.2026 r. prześlą prace na wystawę na adres: AMBEREXPO, ul. Żagłowa 11, 80-560 Gdańsk.**
10. Wysyłka prac na wystawę oraz ich zwrot odbywa się na koszt i ryzyko uczestnika. Prace na wystawę należy przesyłać w podstawowym opakowaniu ochronnym, które zapewni bezpieczny transport (np. pudełko kartonowe, folia).
11. Organizator nie zwraca nadestanych opakowań, w tym opakowań ozdobnych, prezentowych, kolekcjonerskich lub wykonanych na specjalne zamówienie.
12. Po zakończeniu konkursu prace będą odsyłane w standardowych opakowaniach Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne straty wynikające z niewywiązania się uczestnika z powyższych wymogów.
13. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie lub zaginięcie prac w transporcie (odpowiedzialność ponosi firma kurierska zgodnie z regulaminem przewozów).
14. Organizator przyjmuje odpowiedzialność materialną za prace prezentowane na wystawie od momentu ich otrzymania do chwili zwrotu, tj. przekazania przesyłki z pracą firmie kurierskiej. W przypadku uszkodzenia lub zgubienia pracy w czasie prezentacji wystawy Organizator Konkursu zobowiązuje się do pokrycia kosztów koniecznych do jej odtworzenia (wartość odtworzeniowa pracy podana w karcie obiektu przesyłanej wraz z pracą).
15. Ogłoszenie wyników Konkursu i ceremonia wręczenia nagród odbędą się podczas Targów AMBERIF SPRING 2026 w dn. 26.03.2026.
16. Po rocznym tournée prace zostaną zwrócone autorom.

IV Nagrody

1. Nagrody przyznawane przez JURY:
 - Nagroda Główna Prezydenta Miasta Gdańska - **30 000 PLN brutto**
 - Nagroda Srebrna – **1 kg srebra + stoisko na Targach Amberif Spring 2027**
 - **Wyróżnienie Jury**
2. Nagrody przyznawane przez Fundatorów:
 - Nagroda Bursztynowa Międzynarodowego Stowarzyszenia Bursztynników – **1 kg bursztynu**
 - Nagroda Galerii YES – **0,5 kg srebra**
3. Organizator przewiduje możliwość przyznania dodatkowych nagród i wyróżnień.
4. W przypadku laureata będącego osobą fizyczną wraz z nagrodą rzeczową przyznana zostanie nagroda pieniężna w kwocie odpowiadającej 11,11 % wartości nagrody brutto. MTG S.A. z pieniężnej części nagrody pobierze kwotę należnego zryczałtowanego podatku dochodowego w wysokości 10% wartości brutto otrzymanej nagrody i odprowadzi ją na rzecz właściwego Urzędu Skarbowego. Podmiot nie będący osobą fizyczną sam rozlicza sobie należny podatek dochodowy od otrzymanej nagrody na podstawie zaświadczenia o wartości nagrody, wydanego na życzenie przez MTG SA.

V Terminy

- 08.02.2026 - deadline na zgłoszenie prac do konkursu
- 12-13.02.2026 – posiedzenie jury
- 20.02. 2026 – ogłoszenie listy osób zakwalifikowanych do wystawy
- 20.03.2026 – deadline na dostarczenie prac zakwalifikowanych przez jury na wystawę
- 26.03.2026 – ogłoszenie wyników Konkursu i ceremonia wręczenia nagród
- 26 -28.03.2026 – czas trwania Międzynarodowych Targów Bursztynu i Biżuterii Amberif Spring 2026
- 30.04.2027 – zwrot prac z wystawy do autorów

VI Organizator Konkursu

Międzynarodowe Targi Gdańskie SA
ul. Żagłowa 11, 80-560 Gdańsk
Kurator Konkursu: Barbara Schmidt
Koordynator Konkursu: Monika Szpatowicz
mob. +48 695 988 013
e-mail: monika.szpatowicz@amberexpo.pl